



Le grand défi caritatif canadien (GDCC) est une nouvelle initiative de DONN3 et de CanaDon, les organisateurs de Mardi je donne Canada.

Le GDCC encourage les Canadiens à faire des dons aux organismes de bienfaisance en une période généralement creuse pour les dons caritatifs — l'objectif est d'aider les organismes de bienfaisance canadiens enregistrés.

Le défi caritatif débute le 1er juin 2017 et se termine le 30 juin 2017. Chaque dollar donné à un organisme de bienfaisance en juin, via www.canadon.org* ou www.deficaritatif.ca, obtient automatiquement à cet organisme une participation au tirage permettant de gagner **un don de 10 000 \$**.

Tous les renseignements sur le concours

**Comprend les pages de don personnalisables et les campagnes, et les dons mensuels traités durant la période du concours.*

DONN3

et



Pourquoi participer au Grand défi caritatif canadien?



C'est facile!

Tout organisme de bienfaisance canadien enregistré peut participer. Il vous suffit d'encourager vos sympathisants à faire un don pour votre cause entre le 1er et le 30 juin 2017.



C'est flexible!

Vous pouvez prendre tous les moyens profitables à votre organisme de bienfaisance pour tirer parti du défi caritatif afin d'atteindre de nombreux objectifs.



C'est mobilisateur!

Le grand défi caritatif canadien est une excellente façon de mobiliser vos sympathisants. Profitez de cette occasion pour faire connaître à votre communauté **l'impact que vous pouvez avoir avec 10 000 \$!**



C'est social!

Publiez vos messages concernant Le grand défi caritatif canadien — utilisez le mot-clic #déficaritatifca. Votre campagne sera intégrée aux échanges sur les réseaux sociaux!

Comment mon organisme de bienfaisance peut-il participer?



Créez un message accrocheur : Quel serait l'impact d'une somme de 10 000 \$ sur votre organisation? Partagez ce message avec vos donateurs et sympathisants; lancez un appel émouvant.



Prévoyez de communiquer par courriel avec vos donateurs et sympathisants. Dès le 1er juin, encouragez-les à soutenir votre cause en juin, vous faisant ainsi participer au tirage de 10 000 \$. Demandez-leur de partager l'information sur les réseaux sociaux en utilisant le mot-clic #déficaritatifca.



Utilisez les logos et images du Grand défi caritatif canadien pour créer un contenu accrocheur à partager avec vos donateurs et sympathisants par courriel et sur les médias sociaux.



Participez à la conversation! Suivez les derniers développements du Grand défi caritatif canadien et participez aux échanges en utilisant le mot-clic #déficaritatifca.

Utilisez votre page de don déjà prête pour Le grand défi caritatif canadien

Tous les organismes de bienfaisance canadiens enregistrés ont accès à leur propre page de don pour le GDCC.


Obtenez votre page maintenant!

Si vous choisissez d'utiliser cette page dans vos activités de marketing pour le GDCC, tout le traitement des dons sera assuré par CanaDon et intégré harmonieusement à votre compte gratuit CanaDon.

Le Grand DÉFI CARITATIF canadien • AIDE | EN
Alimenté par CanaDon.org

Votre don servira à soutenir :

CanaDon
NO: 896568417RR0001




GAGNEZ un don de 10 000 \$ pour cet organisme de bienfaisance. Chaque dollar que vous donnez en juin offre une chance de gagner. [Voir les détails.](#)

Montant du don

Entrez le Montant \$

Message/instructions a/s CanaDon

Informations de paiement

* Type de carte 

* Numéro de carte

* Numéro de sécurité de la carte [Plus de détails](#)

* Date d'expiration Mois Année

* Détenteur de la carte

Informations sur les donateurs et les reçus d'impôt

Exemples de messages pour les médias sociaux

Twitter :

Soyez charitable en juin! Joignez-vous au Grand défi caritatif canadien : www.deficaritatif.ca #déficaritatifca

Vous pouvez nous aider à gagner 10 000 \$! C'est facile. Visitez www.deficaritatif.ca #déficaritatifca

Notre organisme participe au Grand défi caritatif canadien! Aidez-nous à gagner 10 000 \$! www.deficaritatif.ca #déficaritatifca

Joignez-vous au #déficaritatifca en juin! Aidez-nous à gagner 10K\$. Tous les détails sur www.deficaritatif.ca

Chaque \$ que vous donnez en juin nous obtient une chance de gagner 10 000 \$! Détails ici : www.deficaritatif.ca #déficaritatifca



Les messages ci-dessus ne sont que des idées pour vous aider à vous lancer! Vous pouvez créer vos propres messages, mais n'oubliez pas de toujours utiliser le mot-clic #déficaritatifca! Vous pourrez ainsi participer aux échanges sur les réseaux sociaux!

Exemples de messages pour les médias sociaux

Facebook :

Avez-vous entendu parler du Grand défi caritatif canadien? Pendant tout le mois de juin, chaque dollar que vous donnez à notre organisme de bienfaisance nous offre une chance de gagner 10 000 \$. Obtenez tous les détails à www.deficaritatif.ca #déficaritatifca

Voici Le grand défi caritatif canadien! Pendant tout le mois de juin, chaque dollar que vous nous donnez via www.canadon.org ou www.deficaritatif.ca nous obtient une chance de gagner 10 000 \$! Plus vous donnez, plus nous avons de chances de gagner!
#déficaritatifca

Voici Le grand défi caritatif canadien! Du 1er au 30 juin 2017, faites un don à tout organisme de bienfaisance canadien enregistré, et cet organisme participera automatiquement à un tirage de 10 000 \$! Plus votre don est élevé, plus l'organisme a de chances de gagner!
www.deficaritatif.ca #déficaritatifca



Conseil : Ajoutez des éléments visuels à vos messages sur Facebook pour rendre ceux-ci encore plus émouvants et accrocheurs!

Les messages ci-dessus ne sont que des idées pour vous aider à vous lancer! Vous pouvez créer vos propres messages, mais n'oubliez pas de toujours utiliser le mot-clic #déficaritatifca! Vous pourrez ainsi participer aux échanges sur les réseaux sociaux!

Éléments graphiques et logos

Nous avons conçu divers éléments graphiques et logos pour vous aider à préparer votre appel dans le cadre du Grand défi caritatif canadien. Vous pouvez consulter et télécharger toutes les ressources de création [ici](#).

Quelques modèles disponibles :

- Divers logos
- Photos de couverture Facebook et
- Boutons de campagne « Aidez-nous à gagner 10 000 \$ »
- Et bien plus!

[Télécharger des éléments
graphiques et des
logos](#)



Foire Aux Questions

Qu'est-ce que Le grand défi caritatif canadien?

Il s'agit d'un concours national public au profit de tout organisme de bienfaisance canadien enregistré. Chaque dollar donné à un organisme de bienfaisance enregistré **en juin**, via canadon.org ou deficaritatif.ca, offre automatiquement à cet organisme une chance de gagner un don de 10 000 \$; ce don est offert par La Fondation DONN3.

Comment un organisme de bienfaisance peut-il participer?

Tout organisme de bienfaisance peut encourager ses sympathisants à faire des dons – chaque dollar donné **en juin** (don minimum de 3 \$) offre automatiquement à cet organisme une chance de gagner un don de 10 000 \$.

Est-ce que tous les dons peuvent obtenir à un organisme de bienfaisance des chances de gagner le grand prix?

Seuls les dons faits sur canadon.org (incluant les pages de don personnalisables CanadaDon, les campagnes et les dons mensuels traités durant la période du concours) ou sur deficaritatif.ca permettront automatiquement à l'organisme de bienfaisance de participer au tirage du grand prix. Le don de valeurs mobilières et de parts de fonds communs de placement, l'achat de cartes-cadeaux CanaDon, et les dons attribués à CanaDon CanadaHelps et à La Fondation DONN3, sont exclus et n'obtiennent pas de participation au concours.

Quand le concours a-t-il lieu?

Le défi débute le 1er juin 2017 à 00 h 00 min (heure avancée de Terre-Neuve), et se termine le 30 juin 2017 à 23 h 59 min 59 s (heure avancée du Pacifique)

[Visitez notre FAQ](#)

[Règlement de participation au concours](#)



Peu importe ce que vous décidez de faire, assurez-vous de participer au Grand défi caritatif canadien et de conserver votre part de voix.

